

管理人员提供咨询服务。

除以上四点外,视需要和可能,公司或企业也可授权 CIO 负起其它方面的责任,如在人力资源管理、项目管理、联系客户和公关等方面提供帮助。

CIO 在公司企业中的发言权依赖于其掌握的信息资源和提供的信息服务,依赖于他能否建立和控制一个超越部门界限、功能强大的信息系统。

四、什么人担当 CIO?

如前所述,CIO 的地位和作用之重要已是不言而喻了,但要做合格的 CIO 很不容易,而要做成功的 CIO 更是难上加难。那么担任 CIO 的人应具备那些优秀素质呢?

首先是综合素质高,不仅专业知识扎实,而且还熟悉许多相关领域知识和技能,包括文化功底好、语言能力和交际能力强等,并具有善于综合运用上述知识的技能。

其次是通晓信息技术,能紧跟信息技术的发展步伐,为公司和企业选择合适的信息技术和设备并加以充分利用。

第三是信息观念和信息运用能力强,能主动地获得信息,善于从大量的信息中识别筛选出有用的信息,并能对信息进行深层次的加工,使其增值,成为公司或企业决策的依据,竞争中的制胜武器。

第四是有管理能力和领导才能,有远见卓识和个人魅力,能处理好各种非常规事件,善于与人沟通。有凝聚力,能承受各种压力,心理素质好。

五、CIO 从本企业产生是适合国情的选择

信息系统建设是一个庞大的系统工程,不仅专业复杂,综合性强,而且投资大,更新快,因此在国

外,一些企业为解决技术更新,减少技术与投资风险,开始从专业化的 CIO 职业部门,用高薪聘请“信息技术超级英才”到本企业,帮助解决信息化建设中所遇到的问题。在国内,情况却不同,由于社会与经济环境,人事劳资制度等方面的差异,聘用外部的 CIO 条件尚不成熟。另外,作为信息系统建设的核心部分,即关于信息资源的开发与利用方面的工作,一般也只能靠本企业、本部门系统的人来完成。

因此,积极的办法是培养企业的 CIO,因为他们是本企业的一员,他们最了解企业对信息的需求,熟悉本企业的信息环境、应用及需要解决的问题。另外,从本企业信息安全与保密等诸多因素出发,积极造就本企业的 CIO 应是上策之举。而最重要的途径是要让他们参与企业的管理与决策,了解企业对信息的要求,同企业生存与发展融合在一起。

Internet 与电子商务

◆ 赖春萍

人类已步入了一个以知识、信息为基础的经济时代。全球经济领域的竞争将越来越体现在对信息和知识的获取和应用上。世界各国也因此而面临着巨大的发展机遇与更为严峻的挑战。

Internet(国际计算机互联网)作为信息时代的象征,近年来以每年 6 倍的速度发展,应用面涉及到各行各业,而商业用户占 40% 以上,电子商务已经成为 Internet 新的经济增长点。所谓电子商务,是指通过计算机网络这一电子方式进行贸易或商务活动,即利用简单、快捷、低成本的电子通讯方式,直接进行交易,从洽谈、签约、交货到付款均在全球电信网络上进行。它有两种形式:1、有形产品的间接贸易方式,即通过电子网络传输为买卖有形产品而进行的洽谈、订货、付款、开发票、收款等活动,然后在商定地点进行实际产品的交割。2、无形产品的直接贸易方式,即通过电子网络方式买卖咨询报告、电脑软件、数据程序、电子书刊、电子音像制品等,通过计算机网络传至

客户的网络终端从而达成交易。通过电子商务可以降低交易成本和交易费用,减少流通环节,提高效率,增加竞争力。

Internet 与电子商务对世界经济的影响

Internet 和电子商务加快了经济全球化和世界经济一体化的进程,对世界经济产生了深刻的影响。

一、积极影响,具体表现为:

(1) 促进世界经济全球市场化和全球统一大市场的形成。以计算机信息网络技术为基础的 Internet 和电子商务系统的建成,打破了时间、空间和物质的限制,使得硕大的地球变成一个小小的“地球村”,各国之间的相互依赖因此而得以加强。信息成为生产要素后,将世界经济融合成为全球整体的“网络经济”,促进了全球统一的、网络化的市场体系的形成,保证了各种生产要素在全球范围内的自由流动和优化配置,把任何国家和地区的生产、经营、管理等活动纳入全球经济之中,相互依存,相互影响,形成一个

无所不在、无所不包的,通过网上“虚拟”的信息交换开辟的,以信息为纽带连结而成的全球统一大市场。

(2) 加速国际分工的扩大、深化和发展。信息技术的应用冲破了国内市场为界限的生产,推动国际分工发展成为世界范围内的分工。一国国内部门之间的分工向部门内部分工发展的同时,越来越多的次部门走向世界,形成国际间的部门内部分工,和发达国家之间水平型的国际分工的深化,使生产力的发展日益超越国家的界限,形成了生产的国际化。

(3) 有利于跨国公司全球战略的实施。跨国公司根据全球战略目标、共享信息和资源的原则,可以利用信息技术在 Internet 和电子商务系统上进行原材料、资金、技术、人员等生产要素的调度控制,让母子公司之间各展所长,充分发挥其生产能力、资源和人才的优势。这种网上“虚拟现实”的技术在世界范围内进行直观的生产协调,便于总公司对整个公司的投资计划、生产安排、价格体系、市场安排、利润分配、研究方向以及其他重大决策实行高度集中统一的管理,促进了跨国公司在信息时代的蓬勃发展。

(4) 促进全球性产业结构的优化调整。在以信息技术为中心的新技术革命的推动下,世界经济正受着信息化的巨大冲击,从而引发了更深层次的结构性的变革,产业结构日益高级化、软化,即由资源劳动密集型产业向资本、技术(特别是信息)密集型产业的方向发展。信息技术的普及和推广加快了产品的更新换代,产品的生命周期缩短,制成品的科技含量的提高,增加了产品的单位价值,同时导致了大批新兴高新技术企业的产生和一些专门化的与信息有关的服务行业的发展,出现了第四产业——信息产业,由此引发了新一轮全球产业结构调整浪潮。发达国家向发展中国家进行产业结构的外移,有利于双方实现产业结构升级的目标。

(5) 推动了国际金融和国际贸易的发展。信息网络促进了全球金融市场一体化,国际资本流动加速,金融衍生工具

的增加,以及跨国公司和金融机构在世界范围内进行投融资,资本的收益回报加快,纸货币流为无纸电子流所代替,从而引发的支付革命和货币革命是不可阻挡的发展趋势。EDI(电子数据交换)工程是信息技术与社会化服务系统的结合,以及 Internet 与电子商务的网上服务,向进出口双方提供了一整套的服务体系,改善了国际贸易的服务环境,缔结了有别于传统贸易的一种新型贸易方式——“网上贸易”方式,使生产者和消费者通过信息网络直接接触,减少流通环节,降低交易成本和交易费用,促进了国际贸易的发展。

(6) 经济危机的可能性降低。信息技术的使用,使产品的开发、生产、销售和库存的控制发生了革命性的变革。生产者和用户及消费者可以通过信息网络直接接触,减少了中间环节,生产可按照需要小批量进行。生产和市场信息的准确和快速收集,减少了生产的盲目性,有效地控制了库存的增长,降低了由于生产过剩最终导致经济危机的可能性。

最后, Internet 与电子商务为日益增多的全球化国际问题的解决创造了条件,促进了发达国家和发展中国家相互之间的协调合作,为一些经济基础较好、政策得当的发展中国家利用外资和全球市场,发挥“后发”优势,追赶发达国家提供了一个难得的机遇,也为一些最不发达国家利用科技扩散和产业结构的转移,消除贫困创造了条件。

二、消极影响,具体表现在:

(1) 经济发展不平衡问题加剧。全球网络化发展很不平衡。据国际电信联盟 1997 年 9 月的一份报告表明,截至 1996 年底,全世界 Internet 用户中有 2/3 分布在美国和加拿大;21.9% 分布在欧洲大陆;6.3% 分布在亚洲;而拉美及非洲仅占 1% 和 0.6%,这自然使得发展中国家在电子商务的发展中处于被动地位,加剧了经济的不平衡发展和贫富悬殊,阻碍了世界经济一体化的进程。

(2) 国际竞争加剧,国际投机增多,国际风险增加。信息时代计算机网络化使得生产要素的流动更加无序,经济运行速度加快,金融创新工具增多,这就增

加了各国政府实行宏观经济调控政策的难度,却为国际投机者在国际活动中,尤其在国际金融市场兴风作浪提供了机会,从而引发了各国甚至全球的经济动荡。

(3) 冲击国家主权和民族工业。全球计算机信息商务网络使得跨越国界的无国界经济逐渐发展,有些经济活动绕过国界直接进行,使某些国家的主权形同虚拟。这对发展中国家的民族工业无疑是巨大的冲击,一些弱小的发展中国家经济有被发达国家的跨国公司控制的危险,一些经济较好的发展中国家却由于经济技术低下而成为偶发事件的牺牲品。

(4) 结构性失业问题日益严重。现代信息技术的广泛应用,不仅将代替人的体力劳动,也将在一定程度上代替人的脑力劳动,它极大地改变了生产流程和经济管理,提高了劳动生产率,导致了生产组织方式的革命以及产业结构和经济结构的重大变革。信息科技革命和信息产业继续向深广方向发展,对劳动者的素质和知识结构提出了更高的要求,无法适应信息经济和信息社会发展的劳动者终将为时代所淘汰。

(5) 发达国家利用信息技术和 Internet 等手段向发展中国家输出其生活方式、经济方式、价值观念、政治体制等。

因此,如何趋利避害,及早地适应这场变革,争取在未来的世界经济竞争和市场竞争中取得主动性是各国目前面临的新课题。

当前发达国家促进 Internet 和电子商务发展的政策措施

1997 年 5 月,美国总统克林顿公布了一项政策,即(Internet - Tax - Ferc - Zone) 又称 Internet 免税区,指在全球范围内通过 Internet 所购销的商品不加税,包括关税和商业税。这个政策已得到加拿大、日、欧洲等国的不同程度的支持。所以 Internet 免税区,可以成为世界上最大的自由贸易区。1997 年 7 月 1 日,克林顿总统批准了“全球电子商务框架”的报告,系统论述了美国政府对电子商务的观点并确定了一系列指导美国政府行为的原则,并呼吁 WTO 推动电子商务自由



21 世纪热门职业前瞻

◆ 野 平

21 世纪的脚步声越来越近了,作为跨世纪人,最关心的莫过于能否实现自我价值。哪些是 21 世纪的热门职业?笔者结合世界发达的国家的有关资料,特作如下陈述。

多媒体专家:如果说 20 世纪是电子计算机的世纪,那么说 21 世纪是多媒体的世纪一点不过份。自从第一台电子计算机问世,

至今才半个世纪,世界发生了巨大的变化。融电脑、录相机、游戏机、传真机、电视、电话、录音机等功能为一体的多媒体的研究成功并逐渐走向家庭,将使个体的作用得到充分发挥,国际网络 INTERNET 已经开通,发展多媒体的大气候已经具备。而有关的技术专家奇缺,故超前投入成为有关多媒体的行家或多媒体软件的家,将使你很抢

手。

房地产、小汽车、保险业推销员:随着我国住房制度逐渐商品化,随着商品房信贷业务的逐渐开展,随着开展分期付款购商品房业务的房地产公司越来越多,购买商品房已成绝大多数国人继家电以后的首选投资。房地产商之间的竞争也越来越激烈,其最有效地促销手段就是聘用大量推销员;随着小

化进程,建议其在未来的 12 个月内达成一项国际协定,将与 Internet 网络有关的设备降为零关税,并免除一切通过互联网络传输的货物和服务的关税。7 月 8 日,美国商业部长戴利前往波恩,在德国与欧盟委员会召开的题为“全球信息网络”的欧洲部长会议上讲话,提出了为电子商务创造良好环境的目标,形成了欧盟发展电子商务的意见。

美国、欧盟等发达国家积极主张电子商务的自由发展,呼吁充分发挥私营部门的推动力量,要求政府为电子商务建立统一、协调和简明、宽松的法律框架,使网络服务的提供者能够在合理和非歧视的条件下同用户自由地进行业务

往来,反对对电子商务建立不必要的限制性措施和施加额外的税收。它们还积极推动各国和国际机构对电子商务的关税和税收、电子支付系统、知识产权保护、安全和技术标准等问题进行协调,强调网络服务提供者 and 使用者自我规范的重要性。

美国和欧盟等发达国家的目的是力图在各国尚未来得及考虑设置电子商务的限制措施之前,签订一项多边的自由电子商务协议,以减少电子商务中的壁垒,从而促进全球 Internet 和电子商务自由化的发展。

(作者单位:厦门大学国际贸易系)

